



# BIOCOOP



## LE PORTE-ÉTENDARD DE LA BIO EN FRANCE

DOSSIER DE PRESSE 2024

biocoop



# ÉDITO

**HENRI GODRON**  
Président Biocoop

¶ La coopérative Biocoop est le porte-étendard de la bio en France et nous assumons notre rôle, nos actions et ambitions.

Nous sommes depuis 3 ans au cœur d'une crise assez forte pour tout le monde : paysans, commerçants, sans oublier les consommateurs. Une crise qui démontre chaque jour la résilience du modèle Biocoop. Sur un marché de la bio touché de plein fouet par l'absence de mesures gouvernementales fortes, par le flou organisé autour de nouveaux labels opportunistes, par le désengagement de la grande distribution, par le pouvoir d'achat des Français... Biocoop garde le cap ! Face à l'adversité, la coopérative prouve, une fois de plus, sa solidarité sans faille.

Nous nous inscrivons aujourd'hui dans un nouveau temps, nous ouvrons un nouveau chapitre à notre histoire, celui de la reprise. Nous ne sommes pas dupes, l'année 2024 sera sinieuse mais nous restons mobilisés et engagés, plus que jamais. Nous restons positifs car cela a toujours été un sentiment partagé collectivement chez Biocoop et nous pensons sincèrement que le marché de la bio a de l'avenir et ce, même à court terme.



D'une part l'inflation globale a commencé à ralentir et nous sommes optimistes pour la suite. La bio continuera à « rester dans le match » sur les enjeux d'accessibilité alimentaire pour une consommation responsable. D'autre part, la préoccupation des citoyens en faveur d'une consommation plus saine s'impose de plus en plus. Enfin nous sommes tous, et de plus en plus, sensibles et attentifs à la provenance et à la qualité des produits. Ainsi, Biocoop, et ce depuis 1986, porte dans son ADN ses combats ô combien prioritaires pour la terre et les Hommes.

Faire cohabiter souveraineté alimentaire, juste rémunération des paysans et ambitions environnementales n'est pas une mince affaire, mais c'est bel et bien notre défi d'hier, d'aujourd'hui et de demain. Biocoop dispose d'atouts considérables pour démontrer qu'un autre modèle existe et que nos ambitions sont riches et pour le bien du collectif. Accélérer la transition écologique pour répondre aux urgences du changement climatique et à l'effondrement de la biodiversité ; contribuer à l'économie sociale et solidaire pour partager la valeur et faire vivre la coopération au sein de notre écosystème tant sur le plan local que national ; favoriser une alimentation bio exigeante pour protéger la qualité et les savoir-faire et contribuer à préserver la santé des producteurs et des consommateurs, voici notre rôle, notre ambition et le dessein de notre projet.

La bio selon Biocoop va incontestablement dans le sens de l'histoire et nous la défendrons sans déroger à nos principes fondateurs. ¶

# L'ESSENTIEL DE BIOCOOP EN CHIFFRES

**739**   
**MAGASINS**  
(au 31 décembre 2023)

**3000**   
**FERMES PAYSAN.N.E.S ASSOCIÉ.E.S SOCIÉTAIRES**  
(21 groupements 100% bio)

**+9000**  
**PRODUCTEURS LOCAUX**

 **76%** **DES MÉNAGES FRANÇAIS SITUÉS A MOINS DE 15 MINUTES**  
(en voiture) d'un magasin Biocoop

**100%**   
**DE NOS FOURNISSEURS**  
**TPE-PME-ETI**

 **25,7%**  
**DE NOTRE OFFRE EN COMMERCE ÉQUITABLE**  
(hors fruits et légumes)

 **100%**  
**DE NOTRE MARQUE BIOCOOP AVEC PAS PLUS D'UN MARQUEUR D'ULTRA-TRANSFORMATION**

 **34%** **DE NOTRE OFFRE EN VRAC**

 **15%** **DE PRODUITS LOCAUX**  
(à moins de 150km)

 **90%** **DE NOS FRUITS ET LÉGUMES ORIGINE FRANCE\***

**87%**   
**DE NOTRE OFFRE ORIGINE FRANCE\***

\* productibles en France

## NOTRE IMPACT SUR LA CONSOMMATION

Données 2022



**ALORS QUE BIOCOOP NE PÈSE QUE 0,8% DU MARCHÉ ALIMENTAIRE EN FRANCE.**

# 3 FILIALES BIOCOOP

## BIOCOOP RESTAURATION

Intervient sur le secteur de la restauration collective et des Cafés, Hôtels, Restaurants (CHR), avec l'ambition de promouvoir la bio en complément des solutions existantes dans les collectivités.

## SOCIÉTÉ DE TRANSPORT BIOCOOP



Maillon essentiel de l'activité de distribution, elle livre les magasins et, au retour des tournées, collecte les produits chez les fournisseurs.

## DÉFI BIO

Structure de financement qui soutient les actions de développement durable de la bio menées par les partenaires Biocoop.

# BIOCOOP

## UN PROJET SOCIÉTAL, ACTIVISTE ET COLLECTIF



**38 ans déjà** que notre coopérative Biocoop, impulse le changement et agit avec toutes ses parties prenantes, pour une consommation saine et durable.

**38 ans de travail** pour aboutir à la création d'un acteur pionnier incontournable de la distribution responsable et engagée.

La réussite de notre modèle coopératif, unique : un projet au service d'une consommation respectueuse des Hommes et de la planète, avec pour cap, développer l'agriculture dans un esprit d'équité et de coopération.

Depuis 38 ans, l'histoire de Biocoop s'écrit, chapitre après chapitre, dans l'objectif de façonner un modèle crédible face aux défis de la planète. Consommateurs, producteurs, magasins, salariés, ensemble, nous sommes unis pour initier les nouveaux standards de consommation et tracer la voie d'une bio toujours plus exigeante.

Acteurs de l'ESS, nous participons au mieux vivre ensemble sur nos territoires. Nous faisons de la bio le moteur de la transition écologique. Nous donnons aux consommateurs le choix de mieux manger pour mieux vivre.

Biocoop structure et amplifie son projet d'origine en affirmant ce qu'elle porte depuis toujours, à savoir une responsabilité vis-à-vis du monde agricole, des citoyens et des territoires.

Notre modèle coopératif, avec les différentes sections qui l'animent, est une des réponses aux enjeux actuels et futurs. C'est un réel projet de long terme. Comme hier, aujourd'hui et demain, notre volonté est de continuer de peser dans les débats et d'agir sur les grands défis qui attendent notre société.

Fidèles à notre ADN de pionniers de la bio, nous entendons continuer de prouver et de faire entendre notre différence, notre voix, notre voie et de rester influents.

Face aux défis à venir, Biocoop agit et se réinvente tout en conservant son ambition première : engager un changement sociétal profond et s'emparer de nouveaux combats pour un monde toujours plus équitable, exigeant et écologique.

Soyons fiers de ce que nous avons déjà accompli et, ensemble, ouvrons à présent un nouveau chapitre de notre histoire !





# AGISSONS AUJOURD'HUI POUR SAUVER DEMAIN



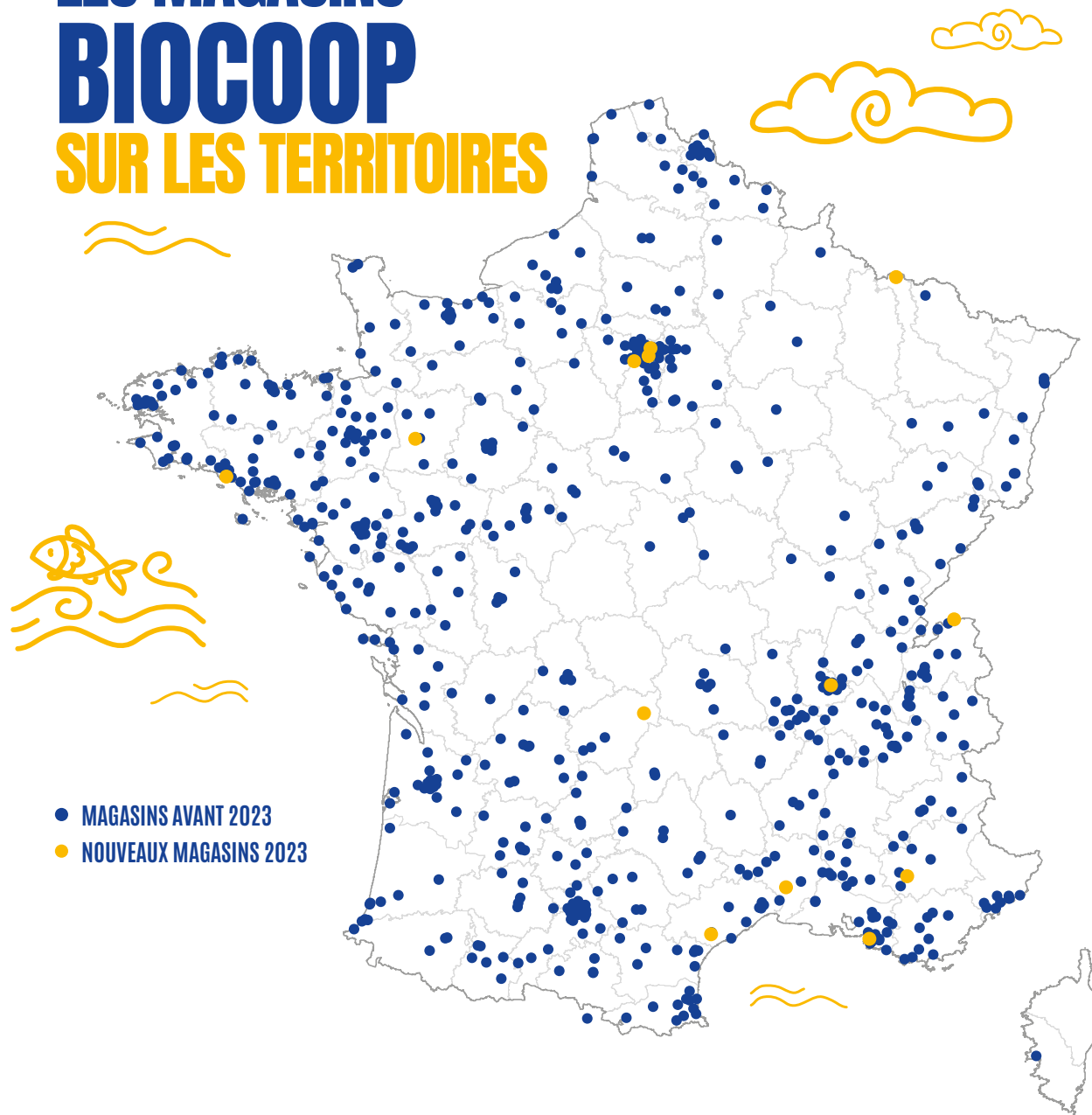
Nous sommes face à des défis concrets : mal-être paysan, désengagement de la bio, changement climatique, effondrement de la biodiversité,... Nous n'avons plus le temps. Agissons ! Passons de l'idéologie au pragmatisme.

Collectivement, nous sommes dans l'obligation de passer dans une logique, non pas de démonstration, mais d'actes concrets. Les consommateurs, les paysans, les citoyens le demandent. Répondons à leurs appels.

Collectivement nous devons agir et montrer la voie. L'économie de demain prouve tous les jours que d'autres modèles existent.

En prouvant qu'il n'y a pas besoin de vendre des énergies fossiles pour être un fournisseur d'énergies ; en prouvant qu'il n'y a pas besoin de spéculer sur les marchés financiers pour être une banque ; en prouvant qu'on peut être à la fois une enseigne de distribution alimentaire de plus de 700 magasins, une coopérative multi-acteurs au service de la Bio, et faire de l'équité, de la coopération et de la transparence ses valeurs fondamentales.

# LES MAGASINS BIOCOOP SUR LES TERRITOIRES





# BIOCOOP ET L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE, UNE HISTOIRE INTIMEMENT LIÉE

**BIOCOOP DÉFENDRA TOUJOURS  
UN COMMERCE PLUS JUSTE  
ET PAS JUSTE LE COMMERCE.**

Depuis plus de 35 ans, la raison d'être de Biocoop n'a pas bougé : développer l'agriculture biologique dans un esprit d'équité et de coopération. L'engagement, le militantisme, voilà ce qui caractérise le réseau depuis son origine. Fournir une réponse au défi d'un monde menacé et développer une société plus durable, voici ce qui le pousse de l'avant. Sur un marché de la bio d'abord en émergence puis éminemment convoité et aujourd'hui touché par la crise du pouvoir d'achat et du désengagement brutal de la GMS, Biocoop assume son ADN radical et continue à porter les valeurs d'une consommation responsable, plus respectueuse des Hommes et de la planète.

Biocoop est née les pieds dans la terre, d'un échange direct entre producteurs et consommateurs. Relocaliser les filières, développer le commerce équitable Origine France, renforcer l'approvisionnement des magasins avec des offres locales, favoriser l'essor de l'agriculture bio sur le territoire... sont autant de buts que nous poursuivons au quotidien au sein de notre coopérative.

Nous replaçons l'enjeu de la souveraineté alimentaire au cœur des débats et encourageons la création, ainsi que la relocalisation de filières bio en France. Pour développer la bio, il faut en effet créer et assurer des débouchés pour les producteurs en assurant la diversification de la production.







# UNE LOGIQUE DE PREUVE

## NOUS AVONS EN EFFET DES RESPONSABILITÉS VIS-A-VIS :

- des pionniers du monde de l'ESS,
- du monde paysan,
- de la société civile,
- mais également vis-à-vis des consommateurs qui nous font confiance au quotidien.

Nous devons garder ce temps d'avance qui répond aux attentes des consommateurs et qui parfois les devance, les aide à anticiper et contribue à les faire avancer plus vite sur le chemin de la consommation responsable.

## NOTRE PROJET S'ARTICULE AUTOUR DES 3 OBJECTIFS STRUCTURANTS :

1. Accélérer la transition écologique pour répondre aux urgences du changement climatique et à l'effondrement de la biodiversité.
2. Contribuer à l'économie sociale et solidaire pour partager la valeur avec équité au sein de notre écosystème, tant sur le plan local que national.
3. Favoriser une alimentation bio exigeante pour protéger la qualité et les savoir-faire, et contribuer à préserver la santé des producteurs et consommateurs.



# LES ENGAGEMENTS MILITANTS DE BIOCOOP

Biocoop est un acteur majeur du changement sociétal par des pratiques de consommation et de production plus responsables. Notre présence sur les territoires est portée par notre volonté d'incarner et de diffuser une société plus juste.

Sans concession, nous développons une agriculture bio, paysanne de proximité pour défendre la bio partout et pour tous.



## NON

- A L'EAU EN BOUTEILLE PLASTIQUE
- AU RACKET DES PRODUCTEURS
- AUX OGM
- AU TRANSPORT PAR AVION
- AUX SERRES CHAUFFÉES



## OUI

- AU COMMERCE ÉQUITABLE ORIGINE FRANCE
- AUX PRODUITS BIO LOCAUX
- AU VRAC MOINS CHER QUE L'EMBALLÉ
- A LA RELOCALISATION DE NOS CULTURES
- AUX FRUITS ET LÉGUMES DE SAISON
- AU COMMERCE ÉQUITABLE ORIGINE FRANCE

# BIOCOOP UNE HISTOIRE D'ENGAGEMENTS

## FIN DES ANNÉES 70

Des consommateurs engagés créent des groupements d'achats pour s'approvisionner en produits biologiques

1986

Naissance de Biocoop

1996

Mise en place du 100% bio

2000

Partenariat avec la FNAB\* et lancement de filières lait suivies des céréales et légumineuses, fruits et légumes et viande

2006

Mise en place de la saisonnalité pour les fruits et légumes

2017

1<sup>er</sup> distributeur à arrêter la commercialisation des bouteilles en plastique

2019

Pierrick De Ronne est nommé Président de Biocoop

2020

La marque de Biocoop arrive en magasin

2020

Création avec des partenaires du label «Bio Equitable en France»

2021

Sylvain Ferry est nommé Directeur Général

2022

Biocoop du bon sens et rien d'autre, en signature de communication

2024

Henri Godron est nommé Président de Biocoop



## NOTRE LIEN À LA TERRE

Chez Biocoop, il nous semble légitime que nos clients réclament des produits bio de qualité cultivés dans le respect des saisons ; autant qu'il nous paraît indispensable que ceux qui les produisent puissent vivre dignement de leur travail.

### NOTRE FORCE : NOS PAYSAN.NES ASSOCIÉ.E.S.

Chez Biocoop, nos Paysan.ne.s Associé.e.s ont un vrai pouvoir. Les Paysan.ne.s Associé.e.s prennent part aux décisions de la coopérative. Les groupements de producteurs participent ainsi activement à la vie du réseau et sont représentés dans notre conseil d'administration. Ils peuvent ainsi influencer les décisions de la coopérative.

## UNE ORGANISATION AU SERVICE DE LA BIO PAYSANNE



Nos paysans sont organisés en groupements, répartis en 4 filières : laits, viandes, céréales et protéagineux, et fruits et légumes. Cette structuration permet une participation plus fluide à la vie de la coopérative et de faire entendre son point de vue. Ce sont des organisations collectives qui font vivre la coopération, l'entraide, et la solidarité.

## UN INTÉRÊT COLLECTIF



Cette organisation permet d'échanger sur les problématiques rencontrées par chacun (magasins et paysans) et donc de franchir certaines barrières, briser certains stéréotypes, atténuer les tensions, parfois fortes entre « corporations ».

Cette relation directe et privilégiée peut permettre aux Paysan.ne.s Associé.e.s d'avoir accès rapidement aux demandes des consommateurs et des magasins, d'anticiper les futurs besoins... et pour les magasins du réseau et toute la partie distribution, cela implique d'être au fait des cycles de cultures sur l'année, des potentiels de récoltes, des aléas climatiques...

Chacun peut ainsi se saisir des enjeux et opportunités de son côté de la « chaîne ».





# ENGAGÉS

## POUR UNE BIO EXIGEANTE...

Tout comme les autres acteurs de Biocoop, nos Paysan.ne.s Associé.e.s répondent aux exigences des cahiers des charges bio exigeants, impliquant des pratiques agricoles toujours plus vertueuses :

- le refus des serres chauffées,
- la planification et la diversité des productions,
- une attention au bien-être animal,
- des choix concernant l'origine de l'alimentation des animaux (pour éviter la déforestation, réduire l'empreinte Carbone des fermes, etc.)
- etc.

## ...ET **EQUITABLE**

Comme pour tous les acteurs du réseau Biocoop, leur engagement ne se limite pas à un cahier des charges de production mais à l'idée d'une transition globale. Pour cette raison ils s'engagent aussi pour :

- une juste rémunération des agriculteurs,
- le non-recours à l'utilisation d'une main d'œuvre détachée (dumping social).
- Ce sont des convaincus de la Bio qui s'organisent pour servir au mieux nos consommateurs tout au long de l'année dans le respect des saisons et pour la fertilité des sols. Leurs fermes, tout comme leurs collectifs, sont 100% bio.



## 21 GROUPEMENTS POUR SERVIR LA BIO

Les Paysan.ne.s Associé.e.s sont des hommes et des femmes engagés au cœur de notre coopérative pour développer l'agriculture paysanne française sans OGM ni pesticide chimique de synthèse.

Ils représentent 21 groupements de producteurs 100% bio, 3000 fermes réparties sur tout le territoire et 4 filières de production : fruits et légumes bio, céréales et protéagineux, lait, produits laitiers et élevage.

Nouveauté fin 2023, un nouveau groupement a rejoint la Coopérative : Miel Bio des Limousins.

Après 4 ans d'aide à la structuration de filière, Biocoop a stimulé l'émergence d'une coopérative d'apiculteurs. En prenant pour nom « **Les miels bio des limousins** », 11 apiculteurs de cette belle région souhaitent mettre en avant le patrimoine de fleurs sauvages qui peuplent les forêts et campagnes limousines.

Issue d'un cahier des charges définissant une apiculture paysanne et respectueuse de l'abeille, labellisée BIOCOHERENCE, cette production faible en quantité mais riche en biodiversité est réalisée dans de petits ruchers sédentaires.

Ainsi, la Coopérative lance une référence de miel de fleurs sauvages ; le premier miel à Marque de Biocoop 100% bio et équitable.



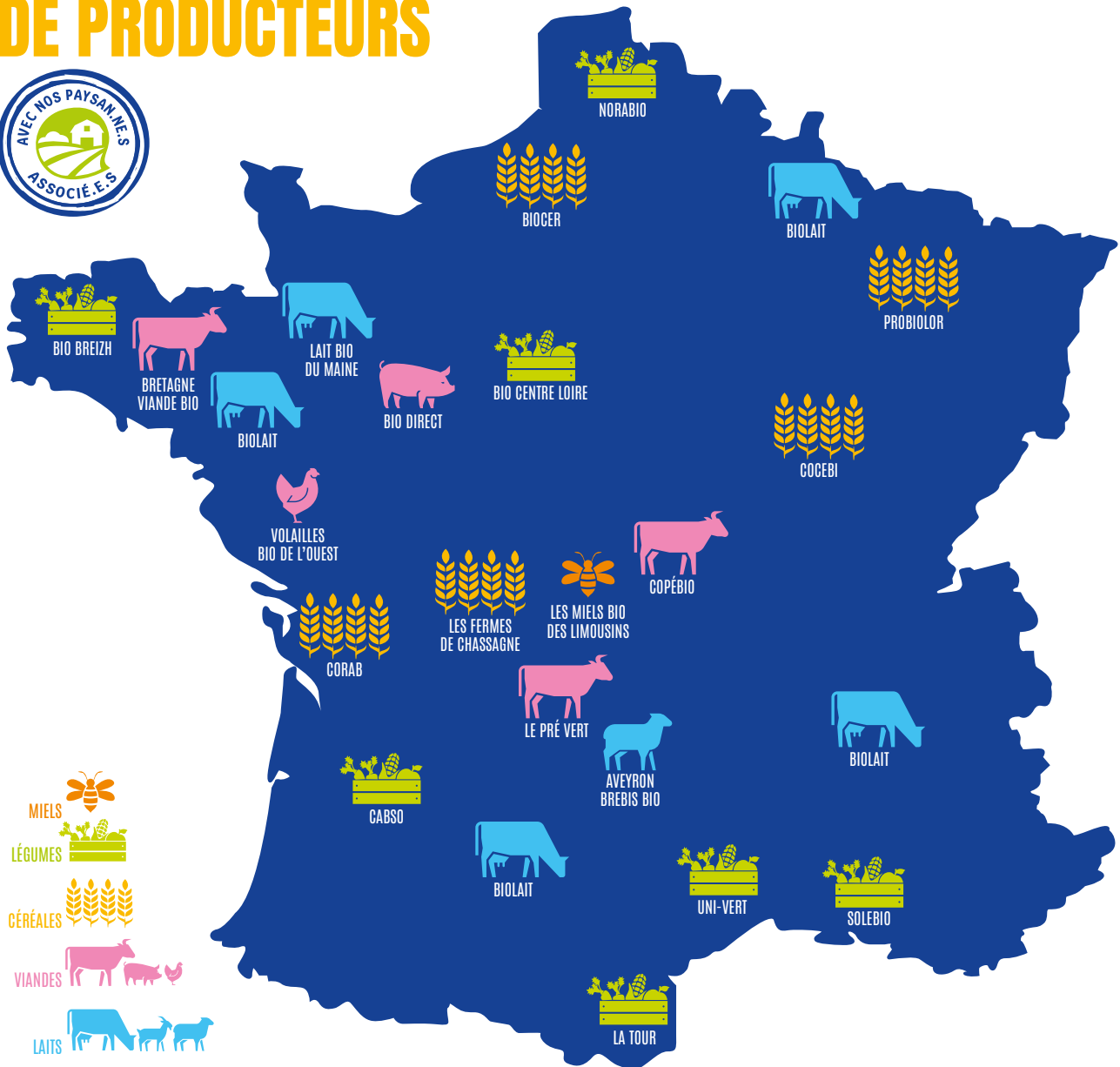
### BIOCOOP PROPOSE AINSI UNE OFFRE COHÉRENTE EN TOUS POINTS :

- Cohérente envers son cahier des charges qui va plus loin que le Label Bio.
- Cohérente avec les attentes consommateurs.
- Cohérente avec les différents acteurs de la chaîne.
- Cohérente avec les moyens des ménages à faible revenu.
- Cohérente avec l'environnement pour une limitation du gaspillage alimentaire et des emballages.





# LES GROUPEMENTS DE PRODUCTEURS





**NOS PAYSAN.NE.S ASSOCIÉ.E.S,  
AUSSI DÉCISIONNAIRES  
DE NOTRE  
COOPERATIVE**

Les groupements 100 % de producteurs sont le prolongement de l'objectif de Biocoop que l'on retrouve dans notre charte « développer l'agriculture biologique dans un esprit d'équité et de coopération, en créant des filières équitables fondées sur le respect de critères sociaux exigeants »

- Participer à l'organisation et au développement des filières équitables avec un réseau de magasins afin de se démarquer ensemble des autres réseaux de distribution, pour être un réseau de producteurs / commerçants.
- Sécuriser les approvisionnements des magasins en qualité et quantité toute l'année, sécuriser les débouchés des producteurs organisés en coopération (« nous sommes des producteurs locaux organisés en coopération »).
- Mettre en œuvre avec les magasins un commerce équitable et coopératif 100 % bio, illustration du projet Biocoop et être exigeants et bienveillants entre sociétaires.
- Porter les valeurs d'un modèle agricole bio et paysan inscrit dans le projet de société porté par Biocoop.





## NOS OBJECTIFS STRUCTURANTS

DEPUIS PLUS DE 38 ANS, LA RAISON D'ÊTRE DE BIOCOOP N'A PAS BOUGÉ : DÉVELOPPER L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE DANS UN ESPRIT D'ÉQUITÉ ET DE COOPÉRATION. L'ENGAGEMENT, LE MILITANTISME, VOILÀ CE QUI CARACTÉRISE LE RÉSEAU DEPUIS SON ORIGINE. FOURNIR UNE RÉPONSE AU DÉFI D'UN MONDE MENACÉ ET DÉVELOPPER UNE SOCIÉTÉ PLUS DURABLE, VOICI CE QUI Pousse CETTE COOPÉRATIVE VERS L'AVANT. SUR UN MARCHÉ DE LA BIO D'ABORD EN ÉMERGENCE PUIS ÉMINEMMENT CONVOITÉ, ET AUJOURD'HUI TOUCHÉ PAR LA CRISE DU POUVOIR D'ACHAT, BIOCOOP ASSUME SON ADN RADICAL ET CONTINUE À PORTER LES VALEURS D'UNE CONSOMMATION RESPONSABLE, CAR AVANT TOUT, RESPECTUEUSE DU TRAVAIL DES PAYSANS.





## OBJECTIF N°1 :

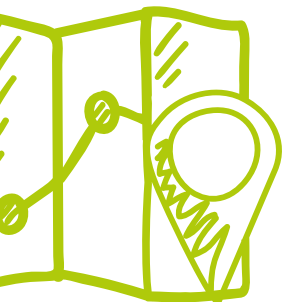
# DES SOLUTIONS CONCRÈTES POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



BIOCOOP SE POSITIONNE COMME UN ACTEUR DU CHANGEMENT SOCIÉTAL EN ENCOURAGEANT ET EN ÉTANT À L'INITIATIVE DE PRATIQUES DE CONSOMMATION ET DE PRODUCTION PLUS RESPONSABLES. LA COOPÉRATIVE AGIT AINSI SUR TOUS LES FRONTS POUR RAPPROCHER PRODUCTEURS, TRANSFORMATEURS ET CONSOMMATEURS, AFIN DE LES AIDER À MIEUX SE CONNAÎTRE ET SE COMPRENDRE.

NOS ACTIONS SONT CLAIRES ET AFFIRMÉES : CRÉER DE NOUVELLES FILIÈRES FRANÇAISES, DONNER LA PRIORITÉ AU LOCAL ET À L'ORIGINE FRANCE AVEC, POUR PREMIÈRE CONSÉQUENCE, UNE LIMITATION DE LA DISTANCE PARCOURUE PAR LES MATIÈRES PREMIÈRES ET LES PRODUITS... BIOCOOP EST SUR TOUS LES FRONTS POUR RELEVER LE DÉFI ÉCOLOGIQUE.

# 1 S'APPROVISIONNER AU PLUS PRÈS !



S'approvisionner le plus près du lieu de transformation et de consommation est au cœur du modèle Biocoop, qui a toujours privilégié les ingrédients et produits origine France. Dès 1996, Biocoop a défini des exigences de garanties d'origine pour favoriser les matières premières les plus proches. Aujourd'hui, c'est déjà le cas de 87 % de ses références en magasin (pour celles qui peuvent être produites en France). Mais la Coopérative ne compte pas s'arrêter en si bon chemin !

Relocaliser les productions qui peuvent l'être pour les intégrer dans la composition de l'offre, c'est le sens du projet Cocorico, lancé depuis 2022 par Biocoop. Son objectif est ainsi d'utiliser 100 % d'ingrédients productibles en France dans ses références à MDB dès cette année (99 % à ce jour). Un pourcentage qui témoigne d'un important travail engagé par ses équipes en matière de sourcing et de développement des filières françaises.

Après avoir étendu sa gamme herboristerie, composée de plantes cultivées et cueillies en France, avec de nouvelles références dont certaines labélisées Bio Équitable en France, Biocoop s'est engagé dans de nouveaux projets autour du lait de chèvre, des graines de courges ou des framboises. Fait marquant, l'aboutissement d'une filière miel bio et français fin 2023.



## L'EXEMPLE À SUIVRE

### LE MIEL À MARQUE BIOCOOP ISSU D'UNE COCONSTRUCTION AVEC DES APICULTEURS DU LIMOUSIN

Produit par un groupement de Paysan.e.s Associé.e.s, ce miel « fleurs sauvage » 100% bio et équitable est issu de colonies d'abeilles sédentarisées élevées dans leur environnement naturel, par la coopérative des Miels Bio des Limousin dans la Creuse, la Corrèze et la Haute-Vienne. Il participe à la structuration d'une filière apicole vertueuse et exigeante qui va plus loin que le cadre du label bio.



# 2 TENDRE VERS LE ZÉRO DÉCHET

Autre volet de travail, cher à Biocoop dans son combat militant et écologiste : la réduction des déchets. Pour cela, la Coopérative mène un travail pédagogique de fond auprès des consommateurs, mais passe aussi à l'action dans son offre et ses magasins !

Présent dès 1983 dans les magasins, le vrac n'a cessé de croître. Biocoop ne cesse de poursuivre des avancées en matière de réemploi des bouteilles en verre et lance des références innovantes pour l'entretien et l'hygiène. Autre avancée significative, au rayon boucherie, avec une chasse au poids des emballages et à l'usage des plastiques dans les produits à Marque de Biocoop.

Recycler, c'est bien, réemployer, c'est mieux ! La consigne pour réemploi se développe dans les magasins Biocoop, en partenariat avec des fournisseurs et des acteurs locaux du réemploi. Chez Biocoop, nous sommes convaincus que le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas. C'est la raison pour laquelle nous défendons ardemment le développement de la consigne pour réemploi qui consiste à réutiliser un emballage en verre pour un usage identique.



## L'EXEMPLE À SUIVRE

### AMÉLIORER NOTRE DÉVELOPPEMENT DES MAGASINS ÉLIGIBLES POINTS DE COLLECTE

La consigne pour réemploi est donc un marqueur fort du développement de Biocoop en faveur de la réduction des déchets. Dans les 2 prochaines années, 100% des magasins seront éligibles points de collecte. L'objectif est d'atteindre 90% du parc de magasins dès la fin de l'année 2024 (aujourd'hui 53%). Il est également important de préciser que Biocoop a fait le choix de prestataires implantés dans les territoires et non centralisés.

Côté offre, ce sont plus de 80 références aptes à la consigne pour réemploi disponibles dans nos magasins. De la cave, aux kéfirs, kombuchas, pétillants de fruits, limonades ou encore jus de pommes, autant de références à tester dès aujourd'hui.



# 3 PILOTER ET RÉDUIRE L'IMPACT ÉCOLOGIQUE GLOBAL EN MISANT SUR L'EFFICIENCE LOGISTIQUE ET L'ÉNERGIE COLLECTIVE

Portant un modèle visionnaire et responsable, Biocoop cherche à réduire ses consommations énergétiques, ainsi que sa dépendance aux énergies fossiles et ses rejets de gaz à effet de serre. 100 % des sites logistiques et de STB sont d'ailleurs certifiés ISO 14001 (management environnemental) depuis 2021.

## BIOCOOP ENGAGÉ POUR LA BIODIVERSITÉ

Un mot d'ordre : répondre aux urgences du changement climatique et de l'effondrement de la biodiversité. Chez Biocoop, nous agissons déjà en proposant des produits issus de cultures auxiliaires (sarrasin, chanvre...), en luttant contre l'appauvrissement des semences en France, en accompagnant des nouvelles techniques de culture permettant de développer la biodiversité comme l'agroforesterie, en développant la biodiversité au sein des fermes des groupements agricoles et des principales filières exotiques (café, cacao). Et bien plus encore dans les années à venir.

La protection de la biodiversité passe aussi par la diversification de son alimentation. Consommer différemment en faisant la part belle à du blé ancien, de nouvelles farines, des huiles et autres légumineuses contribuant à préserver la biodiversité tant végétale qu'animale.

Témoin de cette action en rayon : une nouvelle gamme de cafés en agroforesterie à Marque De Biocoop.



## UN SEUL MOT D'ORDRE : « DÉCARBONONS ! »

C'est aussi le nom du projet lancé par Biocoop pour réduire son empreinte carbone. Un bilan Carbone a ainsi été réalisé, afin de mettre en place un plan d'action qui soit le plus efficace possible et aligné avec les accords de Paris (1,5°C maximum). La décision a notamment été prise de travailler avec les parties prenantes externes de la Coopérative.

L'idée est de produire mieux plutôt que de compenser ! Ce projet, des plus exhaustifs, a pour objectif de réduire l'empreinte Carbone de Biocoop sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, du champ au consommateur, de 25% en 2030 par rapport à 2020. L'appui de toutes les parties prenantes est indispensable afin d'assurer une plus grande efficacité dans la mise en œuvre.





## L'EXEMPLE À SUIVRE

### BIOCOOP PORTE-ÉTENDARD DU PLANETSCORE INTÉGRAL



Le Planet-score intégral a développé son référentiel pour répondre à la totalité des grands enjeux RSE du secteur alimentaire. Pour répondre aux attentes de transparence complète, au-delà des dimensions déjà dévoilées dans l'étiquette précédente (environnement, mode d'élevage), c'est donc au tour des dimensions liées à la juste rémunération des producteurs, à l'ultra-transformation et à l'origine des produits de se mettre à nu.

Biocoop est fière de partager l'évaluation Planet-score complète sur 100% des produits à la marque de Biocoop, soit plus de 494 références. Biocoop est la première entreprise à avoir fait ce choix d'évaluation globale.

### EN CHIFFRES :

- 90% en vert en note globale
- 91% en vert sur la lutte contre l'ultra-transformation
- 84% en vert sur la dimension Environnementale (Biodiversité, Climat, Pesticides)
- 77% en origine France (alors que nous avons du café, du cacao, etc...)
- 67% en commerce Equitable

Ces excellents résultats sont donc le reflet du travail considérable mené depuis de nombreuses années par Biocoop sur tous ces différents enjeux environnementaux et sociétaux. Nous croyons qu'il est nécessaire d'avoir une vision complète sur l'ensemble des impacts d'un produit et pas uniquement sur l'environnement qui se réduirait d'ailleurs au seul enjeu du carbone.





## **OBJECTIF N°2 :**

# **DES SOLUTIONS CONCRÈTES POUR L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE**



**BIOCOOP VOIT DANS LA MONTÉE EN PUISSANCE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (ESS), DONT ELLE FAIT PARTIE, UN ÉCHO À SON PROPRE COMBAT EN FAVEUR D'UNE GOUVERNANCE ORGANISÉE AVEC SES PARTIES PRENANTES, AU PROFIT D'UNE SOCIÉTÉ PLUS JUSTE, DONT LE DESSEIN NE S'ARRÊTE PAS À LA SEULE QUÊTE DE BÉNÉFICES.**

**BIOCOOP EST FIÈRE DE PARTICIPER À LA GRANDE FAMILLE DE LICOORNES. NOTRE PROJET : CONSTRUIRE ENSEMBLE UNE PLATEFORME POUR FACILITER LE CHOIX DES CITOYEN-NES EN FAVEUR DU SYSTÈME ÉCONOMIQUE COOPÉRATIF. DURABILITÉ, SOLIDARITÉ, DÉMOCRATIE ET MODÈLE À PROFITABILITÉ LIMITÉE SONT LES MAÎTRE-MOTS DE NOTRE COLLECTIF.**



# 1 PARTAGER LA VALEUR

En période de marché inflationniste et en décroissance, plutôt que d'abandonner l'équitable et la juste rémunération au producteur, Biocoop renforce ses engagements en ajoutant des produits à sa liste de produits équitables aussi bien en approvisionnement de la coopérative qu'en approvisionnement direct des magasins : Noix de cajou, Ananas séché, Noix de coco séchée, Papaye séchée, Banane séchée, Mangue séchée, Noix de macadamia, Riz exotique (hors UE), Beurre de karité brut, Huile d'argan produit brut, beurre de cacao brut.



## L'EXEMPLE A SUIVRE

### LES PRIX ENGAGÉS



Le prix a toujours été le premier frein à la consommation de produits bio donc au développement de l'agriculture bio qui est l'objectif premier de Biocoop. Ce frein a été renforcé par l'inflation de 2022/2023 qui a fragilisé le pouvoir d'achat des Français qui ont dû adapter leurs habitudes d'achat à de nouvelles contraintes budgétaires. La question de l'accessibilité prix est plus que jamais centrale pour l'avenir de la bio.

Biocoop avec ses 739 magasins répartis sur toute la France a un rôle de premier plan dans l'accessibilité des produits bio au plus grand nombre, tant géographique que sociale. C'est pourquoi tous les magasins Biocoop s'engagent à respecter un prix maximum sur 500 produits du quotidien dont 150 produits de base à un niveau de prix particulièrement accessible (10% moins cher en moyenne). Cela est permis par un travail collectif sur la marge, sans transiger sur la qualité des produits.

# 2 DÉVELOPPER UN FORT ANCRAGE TERRITORIAL

## LES JEUNES POUR L'ACTION CLIMATIQUE

Face aux crises climatiques, économiques et sociales sans précédent, les jeunes nous alertent sur l'urgence d'agir. Leurs situations, leurs vies et leurs voix doivent être comprises et entendues, tant pour proposer de nouveaux modèles économiques, politiques et sociétaux, que pour leur offrir un horizon de vie en accord avec leurs besoins et leurs attentes.

Les changements climatiques sont bien là. À mesure que leurs effets s'intensifient, ce sont les enfants et les jeunes d'aujourd'hui qui en subiront les pires conséquences.

Loin d'être des victimes passives, des jeunes du monde entier ont commencé à se mobiliser comme jamais auparavant. Que ce soit dans les domaines de l'éducation, de la technologie, des sciences ou du droit, des jeunes de tous les horizons mobilisent leurs compétences pour prendre position en faveur de l'action climatique.



## L'EXEMPLE À SUIVRE



### LE PARTENARIAT AVEC LA SÉRIE DOCUMENTAIRE « POURQUOI ON SE BAT »

La série documentaire « Pourquoi on se bat », co-réalisée par le réalisateur Solal Moisan et l'activiste pour la justice climatique et sociale Camille Etienne. « Pourquoi on sait, mais on n'agit pas ? » : c'est la question posée par cette série.

En partageant avec le grand public l'intimité de ce voyage en Islande, en Belgique et en Savoie, Camille, Solal et Jade vont aussi lever le voile sur les biais qui nous entravent ; ces dissonances cognitives contre lesquelles on se bat tous, qu'on soit jeune ou moins jeune. Avec une sincérité désarmante, humour et détermination, ils nous invitent à reconsidérer nos certitudes les mieux ancrées, pour célébrer le vivant et s'émerveiller, encore. Parce qu'aujourd'hui, c'est aussi contre le déni, l'impuissance, le sentiment d'illégitimité que nous devons nous battre.

Biocoop est partenaire de cette série documentaire car il est nécessaire d'éveiller les consciences à l'urgence climatique pour donner envie au plus grand nombre de s'engager pour la préservation de l'environnement et de la biodiversité. C'est un combat qui nous est cher chez Biocoop, que nous partageons et soutenons depuis toujours.

Nous sommes intimement persuadés que certains films peuvent changer le monde... Pourquoi on se bat en fait partie. C'est une odyssée contre la fatalité qui nous invite à reconsidérer nos certitudes les plus ancrées, pour célébrer le vivant et s'émerveiller encore !

Du 2 au 31 octobre

**-15%**  
sur une sélection  
de produits  
à marque Biocoop.

**TOUTES NOS VALEURS  
SONT À L'INTÉRIEUR.**

Pour votre santé, évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé - www.mangerbouger.fr



## OBJECTIF N°3 :

# DES SOLUTIONS CONCRÈTES POUR UNE ALIMENTATION BIO EXIGEANTE



BIOCOOP, C'EST AVANT TOUT UNE VISION DE L'ALIMENTATION RESPECTUEUSE DU VIVANT ET DES CONSOMMATEURS GUIDÉS PAR LE BON SENS. C'EST AUSSI LA PROMESSE D'UN GOÛT RÉUSSI, QUI REFLÈTE LA QUALITÉ ET LE GOÛT SANS ARTIFICE.

AMÉLIORER L'OFFRE ALIMENTAIRE TOUT EN RESPECTANT LES ÉCOSYSTÈMES ET LA BIODIVERSITÉ, C'EST POSSIBLE GRÂCE À UN ENSEMBLE D'ENGAGEMENTS ET UNE DÉMARCHE GLOBALE QUI IMPACTENT FORTEMENT LE GOÛT DES PRODUITS, AVEC DES RÉSULTATS ORGANOLEPTIQUES\* DIRECTEMENT PERCEPTIBLES POUR TOUS.

EN EFFET, LE GOÛT EST FORTEMENT LIÉ À LA QUALITÉ ALIMENTAIRE DE MANIÈRE GÉNÉRALE ET AUX CONDITIONS DE PRODUCTION D'UN PRODUIT DONNÉ. AINSI, EN RÉALISANT SA VISION D'UNE ALIMENTATION PLEINE DE BON SENS POUR LES CONSOMMATEURS ET L'ENVIRONNEMENT, BIOCOOP RÉALISE DU MÊME COUP LA PROMESSE D'UNE EXPÉRIENCE GUSTATIVE À LA HAUTEUR DE SES ENGAGEMENTS.

# 1 ULTRA TRANSFORMATION : UN COMBAT DE CHAQUE INSTANT !

Depuis de très nombreuses années, Biocoop a cherché à préserver la naturalité de ses produits. Puis, plus spécifiquement, à partir de 2020, Biocoop a souhaité accélérer ses actions en faveur de la lutte contre l'ultra-transformation en retravaillant 90 recettes des produits à sa marque. Biocoop a pris conscience de l'impact négatif de l'ultra-transformation alimentaire sur la santé des consommateurs et sur l'environnement. Nous nous sommes donc engagés à limiter au maximum le recours à l'ultra-transformation dans la fabrication des produits de marque Biocoop. Et pour faire plus sain, il n'y a qu'une seule solution : faire plus simple ! Aujourd'hui, nos produits sont plus « sain-ple », car nous faisons SANS l'ultra-transformation.

Grâce à un incessant travail de reformulation des recettes, en partenariat avec ses partenaires transformateurs, la Coopérative est en mesure d'affirmer que son offre ne contient pas plus d'un marqueur d'ultra-transformation dans ses produits à marque Biocoop ! À titre d'exemple, l'offre de charcuterie ne contient plus de sels nitrés.



## L'EXEMPLE À SUIVRE

### DES RECETTES COMME A LA MAISON

Cuisiner comme à la maison à l'échelle industrielle, c'est possible et c'est même recommandé. Pourquoi ? Parce que plus une recette est constituée d'ingrédients simples, avec lesquels on cuisinerait à la maison, meilleure elle est pour la santé. En travaillant sur les procédés de fabrication et en innovant pour mettre à l'échelle des savoir-faire de la cuisine maison, Biocoop a par exemple réussi à supprimer complètement la pectine de ses confitures. Un véritable défi, pour enfin revenir à une vraie recette de grand-mère.

La pectine, c'est une fibre isolée vendue sous la forme d'une poudre blanche souvent issue de la pomme, mais présente naturellement dans de nombreux fruits et notamment dans les pépins. Elle permet d'obtenir une texture plus ou moins gélatineuse dans les confitures et d'éviter un effet coulis de fruits. Pour gagner du temps, parce que les fruits utilisés viennent souvent de loin et parce qu'ils ne sont pas toujours récoltés à maturité, les recettes industrielles contiennent fréquemment de la pectine pure, en l'occurrence un additif alimentaire ultra-transformé.

À l'inverse, dans les recettes traditionnelles, la maîtrise du temps de cuisson et une teneur élevée en fruits récoltés à pleine maturité permet à la pectine (naturellement présente dans les fruits) et au sucre de faire leur travail. L'action conjointe de la pectine et de la cuisson du sucre (aussi bien ajouté que celui naturellement présent en quantité dans les fruits mûrs), permet d'obtenir une texture satisfaisante et authentique.





# 2 LE CHOIX D'UNE BIO PAYSANNE DE PROXIMITÉ

Dans son offre, Biocoop fait la part belle à la naturalité et à la saisonnalité. Biocoop a établi un calendrier de saisonnalité de ses fruits et légumes dès 2006. La Coopérative milite ainsi depuis ses débuts pour une agriculture paysanne de proximité. Une philosophie qui s'incarne à travers nos engagements et actions avec nos « Paysan.ne.s Associé.e.s ».

## LA BIO NE PEUT ÊTRE QUE PAYSANNE !

Sur un marché de la bio qui subit de plein fouet le désengagement de la grande distribution, des projections gouvernementales floues, etc, Biocoop promeut plus que jamais une alimentation bio exigeante. Fidèle à ses principes originels, la coopérative ne lâche rien sur la composition des produits, les modes de production, le respect de la biodiversité, les semences, mais aussi, et surtout, sur les femmes et les hommes qui travaillent la terre.

Défendre une agriculture biologique, paysanne et de proximité, signifie d'abord qu'une ferme paysanne est exploitée par celui qui cultive la terre, dans des pratiques durables. Pour Biocoop, l'agriculture bio ne peut donc être que paysanne, car elle doit combiner les enjeux environnementaux et sociétaux. Dans ce cadre, la proximité avec ces producteurs est essentielle pour décupler les bénéfices sanitaires, environnementaux, financiers, productifs et sociaux de la bio.



## L'EXEMPLE A SUIVRE

### DÉVELOPPER L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE DANS UN ESPRIT D'ÉQUITÉ ET DE COOPÉRATION

Biocoop œuvre chaque jour à développer l'agriculture biologique dans un esprit d'équité et de coopération avec ses sociétaires paysans, gérants de magasin, consommateurs et salariés. Le marché bio subit un retournement multifactoriel : l'inflation et ses conséquences d'arbitrage en défaveur des produits bio qui ont une image de prix plus élevés que la réalité, un doute ambiant sur la véracité du bio et la promotion d'ersatz de produits bio moins chers.

Ce retournement de marché a des impacts délétères sur les filières bio que nous avons contribué à créer avec beaucoup d'efforts, depuis plus de 35 ans. Notre projet est un modèle d'avenir, la réponse aux défis actuels. C'est pourquoi nous restons unis et mobilisés autour des objectifs de notre Projet : accélérer la transition écologique, contribuer à une économie sociale et solidaire et favoriser une alimentation bio exigeante.

Origine France, commerce équitable, lutte contre l'ultra-transformation, ... Nos fondamentaux sont plus que jamais d'actualité et il est vital de porter fièrement la voix d'une consommation plus respectueuse des Hommes et de la planète.

# 3 LA MARQUE DE BIOCOOP



Par opposition à l'agriculture bio industrielle, Biocoop défend un modèle agricole bien particulier, qui va au-delà la réglementation du label : Bio, mais aussi Paysan et de Proximité. Ces trois mots prennent tout leur sens lorsqu'ils sont conjugués, et ensemble, ils représentent l'essence même du projet de Biocoop.

Mais que signifient-ils concrètement ? Il s'agit de fermes à taille humaine qui cochent toutes ces cases :

- ils sont rémunérés via les labellisations commerce équitable ;
- ils travaillent dans le respect de la saisonnalité et de la réglementation bio ;
- leurs pratiques culturelles favorisent la biodiversité, qu'elle soit cultivée ou sauvage, et ils peuvent privilégier des semences paysannes par opposition aux semences hybrides non-reproductibles et standardisées vendues par les grands groupes agro-alimentaires ;
- ils veillent au respect du bien-être animal et nourrissent les animaux de fermes avec une alimentation majoritairement produite sur la ferme ;
- nos « Paysan.ne.s Associé.e.s » sont écoutés et ils ont un vrai pouvoir dans leur filière.

Parce que nous sommes convaincus que ces critères sont la base d'une alimentation saine, goûteuse, respectueuse de l'environnement et des producteurs, Biocoop a développé un modèle coopératif unique dans lequel les producteurs sont nos Paysan.ne.s Associé.e.s, qui ont un vrai pouvoir et qui sont écoutés.

**LEUR TRAVAIL ET LE RESPECT DE LA TERRE, C'EST LE SECRET D'UN GOÛT RÉUSSI, QUI VA RAVIR VOS PAPILLES !**



La Marque de Biocoop n'est pas une simple marque distributeur. C'est un concentré d'engagements forts qui permettent à Biocoop de concrétiser une certaine vision de l'alimentation. Cette vision, c'est celle de faire de l'acte de manger à la fois un plaisir des sens, et un acte citoyen qui a du sens.

Aujourd'hui, les résultats de nos engagements et les objectifs que nous continuons à nous fixer font de la Marque de Biocoop le meilleur partenaire du quotidien pour manger plus responsable, plus sain, et pour redécouvrir le vrai goût des aliments.





## AINSI, NOS PRODUITS SONT LA MARQUE DE NOS VALEURS : L'EXEMPLARITÉ, LA TRANSPARENCE, LE PARTAGE, LA CONFIANCE ET LE PLAISIR.

- 1. L'exemplarité**, parce que dès que de nouvelles possibilités se présentent pour améliorer nos produits, nous nous efforçons de les explorer et de tout mettre en œuvre pour que nos cahiers des charges soient les plus exigeants possibles.
- 2. La transparence**, parce que Biocoop donne accès à toute l'information sur les produits de la marque, y compris sur les points qui doivent encore faire l'objet d'améliorations.
- 3. Le partage** de la valeur et l'équité, parce que dans le développement de nos produits, nous nous assurons qu'il y ait une juste répartition de valeur sur toute la chaîne. Nous mettons tout en œuvre pour qu'elle soit optimale pour le consommateur, comme pour le producteur et le transformateur.
- 4. La confiance**, parce que Biocoop fait tout pour ne pas décevoir la confiance que les consommateurs nous accordent. La confiance est aussi la valeur cardinale qui guide les relations entre Biocoop et ses partenaires, comme les producteurs, les transformateurs et les sociétaires magasins.
- 5. Le plaisir**, parce que c'est l'élément majeur sans lequel il n'y a pas de changement durable des habitudes alimentaires. Prendre du plaisir en mangeant, en créant avec nos partenaires des produits qui nous rendent fier, voilà ce qui nous guide au quotidien.

# A PROPOS DE BIOCOOP

Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis 38 ans, Biocoop repose sur un réseau d'indépendants engagés – consommateurs, producteurs, salariés, commerçants –, tous décisionnaires, qui croient à l'intelligence collective pour produire et consommer autrement.

En 2024, ce modèle coopératif unique regroupe plus de 739 magasins et 3 000 fermes partenaires.

Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau. Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins).

**CONTACT  
PRESSE**

**maarc**  
agence de conviction

**PAULINE CARDE**

pauline.carde@maarc.fr

06 32 03 22 55

**Crédits photos :**

Clément Blaisot/Biocoop,  
Matthieu Chanel/Biocoop,  
Guillaume Grandin/Biocoop,  
Edwige Lamy/Biocoop,  
Serge Le Heurte/Biocoop.

