



Dans le cadre de son développement, BIOCOOP CHOLET/SEVREMOINE recherche
un(e) chargé(e) de communication digitale

Depuis 1998, la SCOP Biocoop Cholet est un commerce engagé pour le développement de l'alimentation biologique et de produits écologiques. Elle est aujourd'hui animée par une équipe de 50 salariés rassemblés et motivés autour de ce projet.

MISSION COMMUNICATION (~50% du temps)

En lien avec la responsable communication,

- Gérer, améliorer et développer la page **Facebook** existante
- Initier une **présence sur de nouveaux réseaux sociaux** : Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn, Tik Tok...
- Former et **animer des communautés** : fédérer des internautes autour de sujets communs liés à l'activité de Biocoop Cholet/Sèvremoine, créer du partage, organiser des actions...
- Susciter des liens avec des communautés partenaires, des influenceurs
- Développer et gérer l'image de l'entreprise sur le Web : création d'actions pour **rendre visibles l'activité et les valeurs de la SCOP Biocoop Cholet/Sèvremoine** : réseaux sociaux, Google Business, Google Maps, Waze...
- Gestion des formats publicitaires digitaux (Google Ads, FB Advertising...)
- Suivre les actions engagées, **analyser** les indicateurs de trafic, de satisfaction / insatisfaction
- **Relayer** auprès de la direction les contributions, avis, suggestions ainsi que les informations utiles sur le comportement des consommateurs, de la concurrence
- Mener une veille technologique pour être à la pointe des évolutions des outils du Web
- **En appui à la responsable communication**, réalisation de supports divers pour les besoins des magasins ou de la communication interne (dépliants, affichages, catalogues...)

MISSION POLYVALENCE MAGASIN (~50% du temps)

Pour un lien direct et concret avec l'actualité des rayons et les clients,

- Dépalettisations et mises en rayon : rayon fruits et légumes, épicerie, frais, vrac, nal
- Caisse : encaissement des achats clients, contrôles de caisse, clôture de fin de journée
- Accueil et conseil client
- Tâches diverses : ménage et tenue du magasin

Nous attendons de vous :

- . Justifier d'une bonne connaissance du **Web** (référencement, réseaux), de **Photoshop, Illustrator, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effect**.
- . **Aptitude à la photographie** à but digital
- . **Créativité**, sens de l'esthétique et esprit d'initiative
- . Bonnes **capacités rédactionnelles** et communication irréprochable
- . Bon sens de l'**organisation**, rigueur et autonomie
- . Dynamisme, réactivité et disponibilité
- . Capacité d'écoute et envie de travailler en **équipe**

CONDITIONS

Contrat : 35 heures pour un CDD de 3 mois
Poste basé à Biocoop Cholet Sud 12 avenue de la Marne - Mobilité requise sur les 4 sites
Rémunération : selon profil et suivant expérience

CONTACT

Merci d'envoyer : **lettre de motivation + CV** par courrier ou mail à :
BIOCOOP CHOLET SUD - Marina NEAU - Directrice adjointe
12 avenue de la Marne 49300 CHOLET
recrutement@biocoop-cholet.fr