

IL Y A BIO ET BIOCOOP... C'EST TOUTE LA DIFFÉRENCE !

**Comment Biocoop monte les curseurs
de qualité au plus haut niveau**

6 VALEURS FONDAMENTALES

1

100% BIO

A Biocoop, **tous les produits sont bio** et les exigences de qualité vont **au-delà du cahier des charges bio européen**, même dans les rayons + spécifiques : compléments alimentaires, sans gluten...

2

PRIORITÉ AU LOCAL

- **100 fournisseurs locaux** dans nos magasins, soit 1/4 de nos approvisionnements.
Ils sont tous identifiés en rayon (Macarons kilométriques dans tout le magasin)
- **Soutien** à l'agriculture paysanne locale à travers la Foncière Terre de Liens

VOUS ÊTES ICI...
Produit à 12 km
CE PRODUCTEUR AUSSI !

3

ZÉRO OGM



Biocoop refuse totalement les OGM
=> **0% d'OGM** dans nos produits
(le cahier des charges bio européen tolère 0,9% d'OGM)

Les produits non bio mais autorisés au cahier des charges bio européen sont interdits à Biocoop car à risque OGM : soja - colza - maïs - riz - coton.

A Biocoop, pas de lécithine de soja, ni d'amidon de maïs, ni de tissus à base de coton non bio (sacs & filets 100% coton bio)

4

COMMERCE ÉQUITABLE

Les produits suivants sont
**100% équitables : Café - Sucre -
 Tablettes de chocolat - Bananes
 - Thés (sauf japonais)**

*Equitable = qui permet aux producteurs
 de vivre en autonomie en gardant
 leurs terre et la maîtrise de
 leurs pratiques.*



6

PRIORITE AU VRAC

250 références soit 27%
 de notre chiffre d'affaires.
 et **c'est jusqu'à 30%
 moins cher !**



- Pas de fruits et légumes transportés par avion
- Refus des F&L en provenance de l'hémisphère sud
Pas de kiwi de Nouvelle Zélande
- Pas de produits lointains en dehors des fruits exotiques de la zone tropicale. Les seuls produits lointains acceptés sont : bananes, ananas, mangue, dattes. Et ils prennent le bateau.

1



5

SAISONNALITÉ NATURELLE RESPECTÉE

- Biocoop s'interdit de proposer tomates, courgettes, aubergines, poivrons, concombre en hiver

*Affichage du calendrier des saisons
 mois par mois au rayon F&L
 pour vous guider*

- Nous refusons les produits issus de serres chauffées

Le mode de production (plein champ ou sous abri froid) des F&L est affiché sur les étiquettes

FIERS DES ORIGINES DE NOS PRODUITS

FRUITS & LÉGUMES

- Pas de produits issus de la zone de production «mer de plastique» dans le sud de la région d'Almería en Espagne
- Les tomates « type anciennes » commercialisées sont des tomates issues de variétés **non hybrides**
- Valorisation des F&L issus de **semences paysannes**

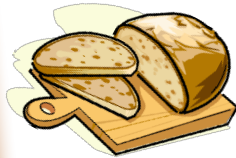
GRAINES & CÉRÉALES

- Refus des provenances de Chine.
(graines de tournesol, graines de courge. Trop peu de garanties !)

- Pains 100% locaux au pur levain,
avec un grand choix de goûts !
Nous refusons les pains à la levure.

- Farines françaises et locales
- Tous les plants et semences
proposés pour le jardin sont
biologiques

2



BOUCHERIE TRADITIONNELLE & ARTISANALE

3

Nos bouchers sont tous des
professionnels qui découpent
toutes les viandes à façon.

- provenance des animaux
100% bio et locale en concertation
de proximité avec les éleveurs.
Le boucher va choisir ses
bêtes sur pieds.



CHARCUTERIE-TRAITEUR

4

Charcutier-traiteur traditionnel avec
fabrication artisanale sans sels nitrés
dans les charcuteries maison

- Pas de foie gras car les gavages sont
maltraitants pour l'animal.

PRODUITS DE LA MER

5



Poissonnerie traditionnelle
avec découpe du poisson frais sur
place. Livraison quotidienne.

- Les poissons, crustacés et
mollusques issus de **l'élevage**
aquacole sont **certifiés bio**.

- Pour les espèces sauvages,
**la pêche respecte des critères
stricts** Pas de pêche intensive, petites
entreprise de pêches, petits bateaux,
pêche artisanale, techniques de pêche

respectueuses de l'environnement
et des espèces, respect des saisons
naturelles de pêche (pas de pêche
en saison de reproduction), pas de
poissons des profondeurs...

- Pas de poissons menacés de
disparition ou en provenance
de stocks naturels appauvris.

Ce respect des ressources se base sur le
travail très approfondi de l'association
indépendante Greenpeace.

COMPLÉMENTS ALIM & COSMÉTIQUES

6

- Tous les compléments alimentaires certifiables sont bio et certifiés par un **cahier des charges de cosmétique naturelle**
- Aucun de nos cosmétiques ne contient **l'Ammonium Lauryl Sulfate ou du Sodium Lauryl Sulfate**. Bases lavantes agressives pourtant autorisées en bio. Biocoop les refuse car elles sont irritantes et polluantes !
- **Les produits de colorations cheveux sont tous naturels**. Biocoop interdit les colorations issues de la chimie : attention car d'autres magasins bio les proposent !

7

MATIÈRES NOCIVES INTERDITES à Biocoop

- **Parabens** Conservateurs présents en cosmétiques
- **bis-phénols** Ils tapissent l'intérieur des boîtes de conserves et migrent dans les aliments
- **polycarbonates** Matière plastique dont les constituants migrent dans les aliments
- **Les nanoparticules** Particules chimiques minuscules intégrées aux aliments comme stabilisant ; elles dénaturent totalement les produits. Leurs effets nocifs sont pressentis à grande échelle environnementale
- **L'irradiation des aliments** Emploi de rayons ionisants pour conserver les produits, mais ils détruisent aussi les vitamines, minéraux, enzymes...



EAU

Pas d'eau en bouteille plastique à Biocoop !

Mais des systèmes de filtration performants



9

ARÔMES

- Tous les arômes contenus dans les produits alimentaires et compléments alimentaires sont **certifiés biologiques**.
- Certains arômes non bio peuvent être nocifs, même lorsqu'ils sont dits "naturels" !

DES PRIX JUSTES POUR TOUS, DU PRODUCTEUR AU CONSOMMATEUR

LA GAMME BJP «LA BIO JE PEUX»

- produits à prix plus bas pour une longue durée, grâce aux efforts conjoints des transformateurs, de la plateforme Biocoop et des magasins, qui acceptent de réduire leur marge : ainsi le producteur, qui est au début de la chaîne, n'est pas pénalisé, et c'est important car il est le plus fragile.
- Les produits sélectionnés gardent leur prix pendant un an et sont repérables grâce à l'étiquetage spécifique «La bio, je peux !»

LA BIO
JE PEUX



Un prix juste
et accessible à tous,
respectueux de la production
et de nos partenaires

LES PRODUITS GÉNÉRIQUES

- Produits fabriqués à plus grande échelle avec un visuel spécifique à Biocoop, en maintenant la transparence du fabricant, la traçabilité des matières, un prix attractif dû aux grands volumes, et les valeurs de Biocoop (par exemple, le jus d'orange est élaboré avec des oranges d'Italie, et non du Brésil)



LES PRODUITS SOLIDAIRES «ENSEMBLE»

- La gamme des produits «Ensemble, solidaires du producteur au consommateur» regroupe tous les acteurs de la filière : ces producteurs et transformateurs ont un contrat sur plusieurs années avec Biocoop pour se conformer aux exigences du réseau. C'est un travail de partenariat engagé à long terme.

- Ainsi, Biocoop contribue à la création de filières équitables Nord-Nord et durables. C'est une démarche qui permet aux producteurs de vivre correctement et aux consommateurs d'acheter en toute confiance.

- Aujourd'hui, Biocoop contractualise donc avec 17 partenaires agricoles dans tous les domaines alimentaires frais : fruits & légumes, produits laitiers, viandes, céréales & légumineuses. Et ces partenaires participent à la gouvernance du réseau Biocoop au niveau national.

Ensemble

Solidaires du producteur
au consommateur

Le réseau Biocoop soutient plusieurs associations et coopératives actives pour l'écologie :

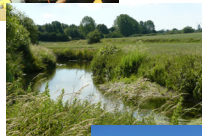
UN COMMERCE ENGAGÉ ET MILITANT

- * **Agriculture** : Terre de Liens, Confédération Paysanne, Comité Français pour la Solidarité Internationale, Réseau des Semences Paysannes, Faucheurs volontaires d'OGM
- * **Energies** : Enercoop, Energie Partagées
- * **Environnement** : Générations Futures, inf'OGM
- * **Consommation bio et équitable** : Fédération Nationale de l'Agriculture Bio, Bioconsom'acteurs, Réseau Cocagne, Plateforme pour le Commerce Equitable



Biocoop Cholet soutient les associations militantes locales :

- **Prim'Vert** (association de consom'acteurs bio à l'origine du premier magasin Biocoop Cholet)
- **Repair Café** (réparation d'appareils)
- **S.E.L. Choletais** (système d'échange local, troc gratuit des biens)
- **Sortir du nucléaire** (Proposition d'alternatives au nucléaire)
- **Cité Mëtisse** (association pour la tolérance, lutte contre le racisme)
- **Sèvre Environnement** (protection de la Sèvre Nantaise)
- **Terre de liens Pays de la Loire** (soutien à l'installation de paysans bio locaux)



Nos magasins sont animés et conviviaux !

avec la présence de producteurs, des expo-ventes, des dégustations, des recettes, des rendez-vous cuisine et naturopathie, des conférences...



Vous bénéficiez de conseils personnalisés dans tous les rayons

Nos équipes sont formées par des professionnels experts dans leur domaine.

L'ÉCOLOGIE COMME PRIORITÉ

Biocoop Cholet s'impose des pratiques écologiques et humaines

Nous trions tous les déchets de nos magasins : cartons & plastiques récupérés par le réseau pour recyclage, compostage des matières organiques...

Nous n'avons pas d'enseigne lumineuse qui brille inutilement la nuit.

Nous ne distribuons pas de sacs plastiques.

Nous n'envoyons pas de tracts papier en boîte aux lettres.

Notre fournisseur d'électricité est la coopérative citoyenne

Enercoop (électricité uniquement issue d'énergies renouvelables), et nous produisons notre propre électricité avec les panneaux photovoltaïques du toit du magasin nord.

Notre politique salariale veille à des écarts de rémunération réglementés, pour un partage équitable entre dirigeants et salariés d'un même magasin.

Nous soignons nos relations humaines internes avec des réunions régulières pour travailler chaque jour en coopération et apprendre à pratiquer la démocratie. Ces réunions se vivent à tous les niveaux : salariés et dirigeants, mais aussi entre magasins, au niveau local, régional, et national.

Biocoop Cholet est une SCOP : c'est un statut coopératif démocratique et indépendant (Société COopérative Participative)

L'enseigne nationale Biocoop n'est pas une franchise, c'est une **coopérative à 4 collèges qui intègrent les producteurs** (les 17 partenaires de la section agricole), **les magasins, les salariés, et les consommateurs**: La gouvernance intègre tous les intérêts des différents acteurs de notre filière bio.

ACHETER, C'EST VOTER !
Et vous, pour quel monde votez-vous ?